

## مدى تضمين كتب التربية الاجتماعية والوطنية للمفاهيم السياحية في المرحلة الأساسية بالمملكة الأردنية الهاشمية

أ.م.د. ميسر حمدان عبد الرحمن عودات

جامعة الزيتونة الأردنية/ كلية الآداب - قسم العلوم التربوية

### الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تضمين كتب التربية الاجتماعية والوطنية للمفاهيم السياحية في المرحلة الأساسية في المملكة الأردنية الهاشمية، ولتحقيق هدف الدراسة تم تحليل كتب التربية الاجتماعية والوطنية للصفوف السابع الأساسي وحتى العاشر الأساسي، وتم رصد كل المفاهيم الواردة في تلك الكتب، واعتمدت الباحثة بتحليلها على الفقرة باعتبارها وحدة تحليل، ولتحليل نتائج الدراسة تم استخدام التكرارات والنسب المئوية، واختبار كروسكال والس (Kruskal Walli Test -) للفروق بين الرتب المتعددة، أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نسب تكرار فقرات كتب التربية الاجتماعية والوطنية التي وردت فيها مفاهيم سياحية، وذلك لصالح الصفوف التاسع والثامن والسابع مقارنة بتكرارات الصف العاشر، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نسب تكرارات فقرات كتب الجغرافيا التي وردت فيها مفاهيم سياحية، وذلك لصالح الصفوف العاشر والتاسع والثامن مقارنة بتكرارات الصف السابع، وأوصت الدراسة بنشر المزيد من المفاهيم السياحية وكيفية تسويقها وتدريب الطلبة على قراءة الخريطة السياحية ومعرفة دلالاتها وإمكانية استثمارها في الاقتصاد الوطني.

الكلمات المفتاحية: التربية السياحية، مفاهيم سياحية، تحليل الكتب، المرحلة الأساسية.

### مقدمة الدراسة:

تحتل المناهج التربوية مصدراً حيوياً وعملياً في العملية التربوية، لا بل ويتعدى الأمر ذلك إلى حد ما العمود الفقري للتربية، باعتبارها المرآة التي تعكس واقع المجتمع وفلسفته وثقافته وحاجاته وتطلعاته، وتعد المناهج المدرسية من ابرز مكونات النظام التربوي لأي مجتمع بشري، وهي وسيلة مهمة تعتمد عليها المؤسسات التعليمية في تحقيق أهدافها، فمن خلالها يمارس المتعلمون قيم المجتمع الذي يعيشون فيه ومبادئه وتصوراتهم مستخدمين ما يملكون من قدرات عقلية، وبدنية من اجل تحقيق رغباتهم وطموحاتهم (عليما، ٢٠٠٦، ص٦٦).

وتلعب المناهج المدرسية دوراً مهماً في العملية التربوية، وتعد المنهل الخصب الذي يزود الطلاب بالمعلومات والمعارف والتعميمات، ويغرس في نفوسهم القيم والاتجاهات الايجابية، ولما كان المجتمع يتغير ويتطور تبعاً لتغيرات البيئة والثقافة والعلم، فلا بد للمناهج المدرسة أن تتطور لتكون باستمرار صورة واضحة تعكس حالة المجتمع وثقافته وحاجاته (أبو صعيلىك، ١٩٩٩، ص٨٧)، ويرى (مرعي والحيلة، ٢٠٠٠، ص٣٧) إن المنهج المدرسي بمفهومه التقليدي يعني مجموع المعلومات والحقائق والمفاهيم والأفكار التي يدرسها الطلبة في صورة مواد دراسية، أصطلح على تسميتها بالمقررات الدراسية، في حين يرى (الوكيل والمفتي، ١٩٩٨، ص٤٢) بأنه مجموعة من المعلومات والحقائق والمفاهيم التي تعمل المدرسة على إكسابها للطلبة بهدف إعدادهم للحياة وتنمية قدراتهم عن طريق الإلمام بخبرات الآخرين والاستفادة منها.

أما المنهج بمفهومه الحديث فقد عرّفه (جامل، ٢٠٠٢، ص٢٢) بأنه مجموعة من الخبرات والأنشطة التي تقدمها المدرسة تحت إشرافها بقصد احتكاكهم وتفاعلهم معها ومن خلال هذا التفاعل والاحتكاك يحدث تغيير في سلوكهم، ويؤدي إلى تحقيق النمو الشامل والمتكامل الذي هو الأسمى للتربية، والمنهج من وجهة نظر (شحاته، ١٩٩٨، ص١٥) مجموعة الخبرات المتنوعة التي تقدمها المدرسة إلى الطلبة داخل المدرسة وخارجها لتحقيق النمو الشامل المتكامل في بنائهم، وفق أهداف تربوية محددة وخطة علمية مرسومة جسمياً وعقلياً ونفسياً واجتماعياً ودينياً، وبناء على ما سبق، فإن المنهج لا يقتصر على الكتاب المدرسي، وإنما يتعداه ليشمل عدة عناصر مترابطة متكاملة وهي:-

الأهداف التعليمية التعلمية، المحتوى التعليمي، المنشطات العقلية الإدراكية، الأنشطة التربوية، الوسائل التعليمية والأنشطة التقنية بما فيها الكمبيوتر وشبكة الانترنت، والأساليب التقويمية، والأسئلة التعليمية وكل هذه العناصر تتم في ظل طريقة تدريس فاعلة تحقق ما تسعى إليه وزارة التربية والتعليم من أهداف تعليمية تعليمية (دروزة، ٢٠٠٦، ص ٧٣).

ويوجد العديد من المكونات الأساسية للمنهج وهي متداخلة ومتراصة مع بعضها البعض ويؤثر كل منها في الأفراد ومحتلها النهائية هي إحداث تغيير ايجابي في سلوك الطالب، فكل إنسان هدف أو غاية يسعى إليها في حياته، وكلما كان هذا الهدف واضحاً ومعروفاً، كلما تمكن الإنسان من تحقيقه، وفي مجال التربية والتعليم فإن الأهداف تعرف على أنها التغييرات الايجابية التي نريد أن يحدثها المنهج في سلوك وشخصية الطالب نتيجة مروره بخبرات تعليمية محددة وتفاعله معها، وكما أن تحديد الأهداف والغايات يساعد على تنسيق الجهود وتوجيهها لاختيار المحتوى والطريقة والوسيلة والتقويم، ويشترط في الأهداف أن تكون متمشية مع فلسفة وثقافة المجتمع وحاجاته ومراعية لطبيعة وخصائص المتعلم وان تكون أكثر واقعية وغير متناقضة فيما بينها وان تشمل جميع مجالات الأهداف ومستوياتها (مصطفى، ٢٠٠٣، ص ٣٤).

يعد المحتوى التعليمي أحد عناصر المنهاج بمفهومه الحديث، ويعرف بأنه مجموعة من الخبرات التي تقدم من خلال المقررات الدراسية لتحقيق التنمية الشاملة للمتعلم من خلال ما يكتسبه من معلومات ومفاهيم ومهارات واتجاهات وقيم، والتي يحتاج إليها المتعلم ليتوافق مع مجتمعه في مجالات الحياة المختلفة والتي تعدها المؤسسة التربوية للمتعلمين من اجل دراستها (شاهين، ٢٠٠٦، ص ١٦). ويعد الكتاب المدرسي الأداة الأساسية في تنفيذ المنهاج التربوي، فهو يشكل الأداة الأساسية للتعليم لدى كثير من الطلبة، فالطالب يعتمد اعتماداً كبيراً على الكتاب في اكتساب المعرفة وتمثلها، فضلاً عن انه يتأثر بما فيه من الاتجاهات والقيم، ويعتبر انعكاساً لما هو موجود في هذا المجتمع من قيم ومعارف وأفكار ومهارات (طرييه، ٢٠٠٣؛ أبو لطيفه، ١٩٩٩). ولهذا جاءت كتب التربية الاجتماعية والوطنية لتوجيه الطلبة لمعرفة تلك المفاهيم، إذ احتلت التربية الاجتماعية والوطنية مكانة خاصة في المنظومة التربوية الحالية، نظراً لما تطمح إلى غرسه لدى الناشئة من مفاهيم سياحية، وتوجه سلوكي لم تكن ضمن البرامج التي ألف المعلمون تدريسها لطلبتهم بحيث أثارت نقلة نوعية في عملية التربية والتعليم (نزال، ٢٠٠٢؛ الامعري، ٢٠٠٢).

ونظراً لأهمية الموضوع وحداثته فقد برزت مشكلة تلك المفاهيم لتصبح موضع تغيير في الكثير من تلك المعالم الأثرية التي بناها الإنسان عبر القرون والأزمنة التي مرت عبر التاريخ، وهناك العديد من تلك الأماكن والتي أصبحت بيوتاً سكنية وأماكن يرتادها الأفراد والمجموعات للترويج عن النفس، وهناك من الأماكن الدينية التي يزورها الناس ويمارسون طقوسهم وشعائهم الدينية، وأماكن المياه الحارة والدافئة والتي يرتادها المرضى والمستمتعين بها، والغابات التي تنتشر بكثرة في بلادنا والتي تزيد من بهجة زائريها ومنظر جمالها، وعشق أعاليها. ولهذا جاءت المناهج المدرسية لتعمق الفهم الواضح وتربي النشء على الاهتمام بهذه الأماكن وحمايتها من العبث والخراب وتدمير مقتنياتها، لتكن مكاناً يحميه الجميع، وارتبط ذلك بسلوك الطلبة وكيفية تحويل تلك المفاهيم إلى أفعال وسلوك يمارسها الطلبة ويحافظ عليها، لذا تم توجيه الدراسيين من الطلبة في كتب التربية الاجتماعية والوطنية لتعريف الطلبة على هذه المفاهيم وإمكانية التعامل معها.

#### مشكلة الدراسة وأسئلتها:

تمثل المفاهيم السياحية أهمية نوعية وإضافة مفاهيم داخل كتب التربية الاجتماعية والوطنية، لأنها تعمل على تزويد الطلبة بالوعي السياحي ومن خلال استقصاء الدراسات السابقة والاطلاع على كتب التربية الاجتماعية تبين للباحثة عدم وجود دراسات تناولت المفاهيم السياحية في مناهج التربية الاجتماعية والوطنية وانما وجدت دراسات تناولت موضوع السياحة بشكل عام وليس كموضوع تحليلي للمناهج مما حدا بالباحثة الى الكشف عن مدى توافر هذه المفاهيم في كتب التربية الاجتماعية والوطنية للمرحلة الاساسية في الاردن، ومن هنا فان مشكلة الدراسة تتمثل في مدى معرفة تضمين كتب التربية الاجتماعية والوطنية للمفاهيم السياحية في الاردن.

لذا جاءت هذه الدراسة لتجيب عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول: ما تكرر المفاهيم السياحية الواردة في كتب التربية الاجتماعية والوطنية للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن؟

السؤال الثاني: ما تكرر المفاهيم السياحية الواردة في كتب الجغرافيا للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن؟

السؤال الثالث: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha = 0.05$ ) بين تكرارات المفاهيم السياحية الواردة في كتب التربية الاجتماعية والوطنية للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن تعزى لمتغير الصف الدراسي؟

السؤال الرابع: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha = 0.05$ ) بين تكرارات المفاهيم السياحية الواردة في كتب الجغرافيا للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن تعزى لمتغير الصف الدراسي؟

#### أهمية الدراسة:

تعد صناعة السياحة أوسع الصناعات عالمياً حيث تشير معظم الدراسات إلى حجم السياحة المحلية يشكل أكثر من السياحة الخارجية، وبذلك تشكل السياحة مصدراً رئيسياً من مصادر النقد الأجنبي الذي يغذي ميزان المدفوعات ويدفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية، واعتبارها ركناً أساسياً من أركان اقتصاديات الخدمات في العالم، كذلك لا نغفل أنها تعد المشغل الأول للعمالة في العالم وبالتالي فإن هذا القطاع من القطاعات التي تمتاز بكثافة القوى العاملة علماً في الصناعات الأخرى كالصناعات الإلكترونية والبتروكيماوية والحديد والصلب، لذا انعكس الاهتمام العالمي للسياحة على العديد من الدول خاصة الدول النامية باعتبارها طريقاً ووسيلة لتحسين الظروف الاقتصادية والاجتماعية، والأردن كدولة نامية عمل على تفعيل دور القطاع السياحي من خلال إبراز المنتج السياحي الطبيعي والبشري وتمييزه كمناطق جذب سياحي على المستوى الداخلي والإقليمي والعالمي، لذا سعت وزارة التربية والتعليم الأردنية في المملكة الأردنية الهاشمية ضمن خططها ومؤتمراتها وندواتها التربوية والمستمرة في إعادة تأليف الكتب المدرسية بتضمين المفاهيم السياحية، حيث دعت تلك المناهج إلى إعداد جيل يستطيع التعامل مع العالم بتعدد أديانه وثقافته واختلاط الأجناس والشعوب فيه، وجاءت هذه الدراسة لتكون منطلقاً ومركزاً عالمياً يسهم في الحفاظ على السياحة الداخلية والاهتمام بها، فكانت المناهج المدرسية هي الوسيلة السريعة والفعالة في إيصال تلك المفاهيم.

#### أهداف الدراسة: هدفت هذه الدراسة الى ما يلي:

- تحديد مدى تضمين كتب التربية الاجتماعية والوطنية المقررة للمرحلة الأساسية للمفاهيم السياحية الواردة في كتب الجغرافيا للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن، ومدى الحاجة إلى إجراء مسوحات بما يتوافق مع انتشارها في المجتمع الأردني وترسيخ قاعدة مفاهيم سياحية.
  - تحديد مدى تمثل مفاهيم ومشكلات السياحة في كتب التربية الاجتماعية والوطنية في الأردن، لتساعد القائمين على هذه الكتب في الأخذ بما جاء من فلسفة الأهداف العامة للمناهج التعليمية والخطوط العريضة التي روعيت في وضع مناهج التربية الاجتماعية والوطنية.
  - تقديم النصح للقائمين على بناء وتطوير المناهج الدراسية عامة ومناهج الدراسات الاجتماعية خاصة بضرورة الاهتمام بالمفاهيم السياحية عند وضع المناهج وتأليفها.
- محددات الدراسة: يمكن تعميم نتائج هذا الدراسة في المحددات الآتية:
- ١- اقتصرت الدراسة على كتب التربية الاجتماعية الوطنية المقررة للمرحلة الأساسية والتي تمتد من المرحلة الأساسية الدنيا إلى المرحلة الأساسية العليا وخاصة في للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن.
  - ٢- تضمين المفاهيم السياحية والتي نصت عليها الخطوط العريضة والفلسفة التربوية الأردنية لكتب التربية الاجتماعية والوطنية المقررة للمرحلة الأساسية للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن في مجال السياحة.

٣- اقتصرت هذه الدراسة على تحليل كتب التربية الاجتماعية والوطنية المقرر للمرحلة الأساسية للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن للعام الدراسي (٢٠٠٦/ ٢٠٠٧ / ٢٠٠٨).

٤- أداة الدراسة هي تحليل كتب التربية الاجتماعية والوطنية للمرحلة الأساسية (السابع والثامن والعاشر الأساسي)، لذا فإن تفسير النتائج يعتمد بشكل كبير على هذه المفاهيم، ومدى تواجدها في الوحدات الدراسية الذي يتضمنها الكتاب المدرسي.

**التعريفات الإجرائية:** لقد تم اعتماد التعريفات الإجرائية والمصطلحات الآتية:

مدى تضمين المفاهيم السياحية في كتب التربية الاجتماعية والوطنية: هي نسبة تضمين المفاهيم التي تسفر عنها عملية تحليل المحتوى والتقدير الذي يعطيه المحللون لتلك المفاهيم في كتب التربية الاجتماعية والوطنية.

تحليل المحتوى: طريقة بحث وصفية تهتم بجمع بيانات من وثائق مكتوبة أو مسجلة صوتياً أو مرئية وتحليل المعلومات التي يتضمنها محتوى الكتب بقصد التوصل إلى تفسيرات واستنتاجات موضوعية .

ويقصد به في هذه الدراسة تحليل كتب الدراسات الاجتماعية (عينة الدراسة) باعتبارها وثيقة مكتوبة إلى ما يتضمنه من مفاهيم سياحية.

كتب التربية الاجتماعية والوطنية: هي الكتب المقررة التي أعدتها وزارة التربية والتعليم لتدريس طلبة مرحلة التعليم الأساسي في المملكة الأردنية الهاشمية خلال الأعوام الدراسية (٢٠١٠ / ٢٠١١).

مرحلة التعليم الأساسي: هي المرحلة الدراسية الأولى والتي كتب التربية الاجتماعية والوطنية: هي الكتب المقررة التي أعدتها وزارة التربية والتعليم لتدريس طلبة مرحلة التعليم الأساسي في المملكة الأردنية الهاشمية خلال الأعوام الدراسية (٢٠١٠ / ٢٠١١).

تبدأ في بداية السلم التعليمي في الأردن وتشتمل من الصفوف الأول حتى الصف العاشر الأساسي ومدتها عشرة سنوات ابتداء من الصف الأول الأساسي حتى الصف العاشر الأساسي.

#### الادب النظري والدراسات السابقة

ظهر أول تعريف للسياحة (Tourism) للاقتصادي النمساوي هيرمان سكلارد (Herman von Schullard) عام ١٩١٥ وعرفها بأنها نوع من العمليات، معظمها ذات صفة اقتصادية والتي تعود مباشرة إلى حركة الأجانب في دخولهم وبقائهم داخل البلد وخارجه، في المدينة أو الإقليم، وعرفها هانزيكز وكرايف Hunziker and Krapf عام ١٩٤١م على: "إنها مجموعة الظواهر والعلاقات الناتجة عن السفر والبقاء لغير المقيمين، والتي لا تقود إلى الإقامة الدائمة ولا ينتج عنها أي نشاط مادي"، وعرفتها جمعة السياحة الانجليزية عام ١٩٧٦م على "أنها حركة مؤقتة ولفترة قصيرة للناس، إلى مناطق القصد خارج المكان الذي تعودوا فيه على العيش والعمل والنشاط، والتي تضم جميع الأغراض"، وبرأي الجمعية العلمية العالمية للخبراء في السياحة عام ١٩٨١م، فقد عرفت الساحة على "أنها نشاطات معينة مختارة تقع خارج بيئة السكن". وتعريف الأمم المتحدة عام ١٩٩٤ والذي يغطي ثلاث أشكال من السياحة ولا اعتبارات إحصائية، وهي:

١. السياحة المحلية Domestic Tourism: والتي تشمل مسافرين من مواطني بلد ما داخل حدود بلدهم.

٢. السياحة الوافدة Inbound Tourism: والتي تشمل سفر الأجانب إلى ذلك البلد.

٣. السياحة الخارجية Outbound Tourism: والتي تشمل سفر مواطنو ذلك البلد إلى بلد آخر، عدا البلد الأصلي. وينفس

هذه المفاهيم أوردت الأمم المتحدة ثلاث تصنيفات للسياحة وهي:

أ- السياحة الداخلية Internal Tourism: والتي تضم السياحة المحلية Domestic Tourism والسياحة الوافدة Inbound Tourism.

ب- السياحة الوطنية National Tourism: والتي تضم السياحة المحلية Domestic Tourism والسياحة الخارجية Outbound Tourism.

ج- السياحة الدولية International Tourism: والتي تضم السياحة الوافدة Inbound Tourism والسياحة الخارجية Outbound Tourism (أبو رمان والراوي، ٢٠٠٩، ص ١١٤).

لقد ارتبط تعريف السياحة وأصنافها بتطوير تعريف مصطلح السائح Tourist والزائر Visitor، حيث ورد أول تعريف لمصطلح السائح Tourist عام ١٩٣٧ حيث عرفت لجنة الخبراء الإحصائيين التابعة للأمم المتحدة بأن مصطلح السائح يقصد به "أي شخص سافر فترة ٢٤ ساعة أو أكثر خارج المنطقة التي يقيم فيها بصفة دائمة"، تطور هذه المفهوم عبر المؤتمرات والدراسات المتعددة التابعة للأمم المتحدة ١٩٥٣ والاتحاد الدولي للسفر والسياحة International Union of Official Travel Organization (IUTO) عام ١٩٥٧ وأصبح أكثر وضوحاً في مؤتمر روما ١٩٦٣ والذي عقدته لجنة السفر والسياحة التابعة للأمم المتحدة والذي تولت فيه إلى تعريف شامل للزائر "Visitor" بأنه "أي شخص يزور دولة أخرى غير الدولة التي تعود على الإقامة فيها لأي سبب غير السعي وراء العمل والكسب المادي في الدولة المزارة"، وقد أقر التعريف على السائح "Tourist" يقع ضمن فئتين من الزائرين وهم:

١. السائحون Tourists: وهم الزائرون المؤقتين الذين يقيمون لمدة ٢٤ ساعة على الأقل في الدولة التي يزورونها والذي يكون الغرض من رحلتهم قضاء وقت الفراغ، الترفيه، قضاء الإجازة، الصحة، الدراسة، الدين، الرياضة، الاجتماعات والمؤتمرات،... الخ.

٢. سائحو الرحلات السريعة Excursionists: وهم الزائرون المؤقتين الذين يقيمون لمدة تقل عن ٢٤ ساعة في الدولة التي يزورونها، بما في ذلك المسافرين في الرحلات البحرية Sea Cruises. لكن اللجنة الإحصائية التابعة للأمم المتحدة عام ١٩٦٧ لم توصي بتقسيم الزائرين إلى سائحين ومسافرين للرحلات السريعة لكنها فيما يخص تعريف الزائرين "Visitors" أوصت بتمييز فئة منفصلة منهم يطلق عليها زائرو اليوم الواحد The day visitor ومسافري الرحلات السريعة (دعيس، ٢٠٠٣، ص ١٣٢).

وتمت الموافقة على اصطلاح الزائر عام ١٩٦٨ من قبل اللجنة الإحصائية التابعة للأمم المتحدة، ورأت أن الدول ينبغي أن تقرر كل منها على حدا ما إذا كانت سوف تستخدم اصطلاح زائر اليوم الواحد أو مسافر الرحلات السريعة، وعليه ترد في معظم الإحصاءات الدولية المصطلحات التالية:

١. الزائر Visitor: وتستخدم في الإحصاءات للدلالة على كافة الزائرين سواء الذين يقيمون ٢٤ ساعة أو غير ذلك.
  ٢. السائح Tourist: ويشمل أولئك الزائرين الذين يمكثون لمدة أطول من ٢٤ ساعة في منطقة الزيارة، وقد استعبد هذا التعريف مسافري الرحلات السريعة.
  ٣. مسافري الرحلات السريعة Excursionists: يشمل الواصلين Arrivals إلى دول ما للإقامة لمدة اقل من ٢٤ ساعة أو اللذين لا يبيتون في الدولة المزارة.
  ٤. مسافري الرحلات البحرية Cruise Passengers: وهم المسافرون الزائرون لدولة ما والذين يصلون ويغادرون على نفس الباخرة للإقامة أو كمكان للنوم خلال مدة إقامتهم.
- ويشير (سماوي، ١٩٩٦) إلى أن الفرق بين السائح وغير السائح، حيث يتضح منه صنفين من أصناف حركة المسافرين وهي:

أولاً: الصنف الأول وهم الزائرون Visitors ويصنفون إلى صنفين:

١. زوار المبيت Overnight Visitors: ويصنفون إلى ثلاث أصناف فرعية وهي: الأجانب والمتغربون وطاقم النقل وغير المقيم والذين تقع رحلاتهم في واحد أو أكثر من الأغراض التالية: الإجازات والاستجمام والعطل، وزوار الأصدقاء والأقارب والصحة، والدين والحج، والأعمال والمهن.
٣. زوار اليوم الواحد Same-day Visitors: ويشمل ثلاث أصناف أيضاً وهم مسافري البر، المتزهون، وطاقم النقل المقيم.

**ثانياً: الصنف الثاني:** ويشمل أنواع السفر الأخرى غير السياحية: وهم عمال الحدود، والمرتلون (البدو)، والعاثرون، واللاجئون، وأفراد القوات المسلحة، والهيئات الدبلوماسية، والمهاجرون (مؤقتين ودائمين). ولم يرد في هذا التعريف مصطلح السائح أو السائحون، في الوقت الذي تشير فيه الدراسات والإحصائيات الدولية إلى نوعين من السياح وهم:

١. **السائح الدولي International Tourist:** وهو أي شخص يسافر إلى بلد غير بلده إقامة والذي اعتاد العيش

فيه، لمدة لا تزيد عن (١٢) شهراً لأي غرض باستثناء العمل أو الكسب المادي أو الإقامة الدائمة

٢. **السائح المحلي Domestic Tourist:** وهو الشخص المقيم الذي يسافر خارج منطقة سكناه، والتي اعتاد عليها في بلده، لأي غرض باستثناء العمل أو الكسب المادي.

هذا بالإضافة إلى مصطلحي زائر المبيت Overnight Visitor وهو الشخص الذي يقضي يوم أو أكثر في أي نوع من أنواع الإقامة السياحية Tourist Accommodation في منطقة الزيارة، وزائر اليوم الواحد Day visitor وهو أي شخص لا يقضي ليلة على الأقل في أي نوع من أنواع الإقامة السياحية ومن ضمنهم العابرون وأطقم السفن والطائرات. وخلاصة القول: إن أي تعريف يعتمد للسياحة أو السائح لابد وان يتضمن خمسة عناصر أساسية وهي:

١. السفر أو الحركة أو الانتقال، لفرد أو مجموعة أفراد بأي وسيلة من وسائل النقل المعروفة (البرية، والبحرية، والجوية) العامة منها أو الخاصة.

٢. إن هذا السفر أو الانتقال يكون مؤقتاً وليس دائماً وحدوده الدنيا لا تقل عن (٢٤) ساعة والعليا لا تزيد عن (١٢) شهراً، ويعود ذلك إلى سببين رئيسيين هما:

- الأغراض الإحصائية: فالحد الأدنى (٢٤) ساعة يفرض على السائح المبيت في نوع أو آخر من أنواع الإقامة السياحية، يسج فيها لغرض إحصائي، وهذا يعني إن الذين لا يستخدمون نوعاً أو آخر من الإقامة السياحية لغرض المبيت لا يدخلون في الإحصاء السياحي، حتى وإن كان غرضهم سياحياً كالذين يذهبون لزيارة الأهل أو الأقارب أو الأصدقاء.

- الأغراض الاقتصادية: فالحد الأدنى وهو (٢٤) ساعة يفرض أيضاً على السائح أن يبقى على الأقل ليلة واحدة في الفندق مثلاً، حيث تبدأ معه عمليات الصرف على المنامة وخدمات الطعام والشراب، ونحو ذلك، وبدون ذلك لا يمكن أن نتحدث عن نمو وتطور للسياحة في الإيرادات والعوائد (التوني، ٢٠٠١، ص ٩٩).

٣. إن هذا السفر أو الانتقال لا بد أن يكون خارج منطقة اسكن التي اعتاد السائح عليها، أو بعبارة أخرى خارج منطقة أهله وذويه وأصدقائه وعمله، والتي قد تكون داخل بلده فيعد سائحاً داخلياً، أو خارج بلده فيعد سائحاً دولياً.

٤. إن السفر أو الانتقال يلبي غرضاً سياحياً يهدف إلى الراحة أو الاستجمام ولتتمتع بالإجازة أو لأغراض صحية أو دينية أو ثقافية.

٥. أن لا يكون السفر أو الانتقال يؤدي إلى غرض من أغراض الكسب المادي أو العمل أو الوظيفة في منطقة الزيارة ولا يهدف من ورائه الإقامة الدائمة - أكثر من سنة، وعلى ضوء المضامين أعلاه إن السياحة هي: ظاهرة بشرية يسافر الفرد أو المجموعة فيها من منطقة السكن إلى منطقة أخرى داخل البلد أو خارجه لفترة لا تقل عن (٢٤) ساعة ولا تزيد عن (١٢) شهراً لتحقيق غرض أو أكثر من أغراض السياحة التي تهدف إلى راحة الإنسان ولا تتضمن سفرته أي هدف للكسب المادي أو الإقامة الدائمة في منطقة زيارته.

والسائح Tourist هو أي شخص يسافر لفترة لا تقل عن (٢٤) ساعة بعيداً عن منطقة سكناه التي اعتاد عليها ويستخدم نوعاً أو آخر من أنواع الإقامة السياحية لغرض الترويح عن النفس Recreation والاستمتاع بوقت الفراغ Leisure Time عدا الكسب المادي والإقامة، وباستثناء ذلك فهو زائر Visitor سواء طالبت فترة زيارته أم قصرت عدا الإقامة الدائمة ولأي غرض كان الكسب المادي (مقابله، ٢٠٠٠، ص ١٣٨).

## الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بمراجعة العديد من الدراسات والأبحاث والأدب التربوي في مجال السياحة فكانت الأولى في الدراسات العربية وكان الاعتماد على الدراسات الأجنبية

أجرى (Barber, Elizabeth, ٢٠١١) دراسة بعنوان حالة دمج TEFI (السياحة الآجلة مبادرة التعليم) القيم الأساسية في المناهج الجامعية هذه الدراسة توضح حالة تنفيذ القيم الأساسية الخمسة التي حددتها المبادرة السياحة الآجلة التربية والتعليم (TEFI) في برنامج البكالوريوس في إدارة السياحة والضيافة. دراسة الحالة تخلق نموذجا لكتابة الأهداف التعليمية، وخلق وحدات تعليمية، وتحديد أدوات التقييم. تم كتابة أهداف التعلم لكل قيمة أساسية ومنكاملة في كل فئة داخل المنهج الدراسي. تم استخراج القواعد من أهداف التعلم، فضلا عن النوع المناسب من وحدات تعليمية، من أوصاف القيم الأساسية ". تم إنشاء أدوات التقييم لتقييم تعلم الطلاب. الهدف من هذه الدراسة الحالة هو تقديم نموذج يصف كيف يمكن دمج مجموعة من القيم الأساسية TEFI محددة في السياحة والفندقة لإدارة المناهج.

وأجرى (Chaisawat, Manat, ٢٠٠٥) دراسة بعنوان السفر والسياحة التربية والتعليم في تايلاند وتبين الدراسة المبادئ الرئيسية للسياحة التي أنشأتها وزارة السياحة والرياضة خلال الفترة ٢٠٠٣ - ٢٠٠٦ هو تطوير تايلاند لتكون عاصمة السياحة في آسيا في غضون ٣ سنوات بدءا من ٢٠٠٤ إلى ٢٠٠٦. لتحقيق هدف الحكومة الطموح، وسوف يتحدد نجاح أي إستراتيجية لتنمية السياحة إلى حد كبير من الموارد البشرية، والتي يمكن أن يحقق كفاءة وخدمات ذات جودة عالية. وقد عرضت خطة التعليم السفر والسياحة في تايلاند على مستوى البكالوريوس في كلية التجارة والمحاسبة، جامعة تشولالونغكورن في عام ١٩٥٥ بموجب شهادة بكالوريوس في التجارة مع حقل رئيسي للدراسة في "إدارة السفر". ٢ - برنامج الدبلوم العام في إدارة الفنادق والسياحة لتلبية متطلبات العاملين في صناعة السياحة في فوكيت في عام ١٩٧٧. نتائج "البكالوريا والدرجات العلمية في الدراسات العليا للسياحة والضيافة في تايلاند: الأوضاع الحالية، ومشاكل التنمية في المستقبل" التي درسها (Chaisawat 1997) و (Chaisawat 2000) وجدت ان الوضع في الجامعات/ المعاهد التي تقدم برامج في مجال الضيافة ان السياحة تغيرت مع الكثير من التحسن في كمية من حيث المؤسسات وعدد من الموظفين، وعدد من الإدخال/ الإخراج الطلاب وكذلك المشاريع البحثية. ولكن القضايا المهمة جدا التي تتصل مباشرة بالمشاكل والقيود في تشغيل الخريجين في برامج الضيافة/ السياحة لا يزال قائما. فإن المجلس الوطني للإئتماء الاقتصادي والاجتماعي (2004) (NESDB) قام بدراسة معمقة لوضع القوى العاملة بين المتوسطة والموظفين الرفيعي المستوى في قطاع السياحة من أجل زيادة الإنتاجية والقدرة التنافسية الوطنية.

تم عمل دراسة أخرى على البكالوريا ودرجات عليا في دراسات السياحة والفندقة في تايلاند في عام ٢٠٠٣. كلا الدراستين تبين أيضا ان نسبة من خريجي المؤسسات التعليمية ربما يكفي لتلبية الطلب في هذه الصناعة. ومع ذلك، هناك مشاكل من حيث الجودة حيث مؤهلات الخريجين لا ترقى إلى المعايير المطلوبة من قبل أرباب العمل. أخيرا أوصت الورقة على انه ينبغي وضع تايلاند باعتبارها مركزا للضيافة والسياحة باجراء الدراسات والتدريب، وتحديد الجهات السياحية الرئيسية من حيث التنفيذ الاستراتيجي لتنمية السياحة، وينبغي تعليم السياحة من قبل مؤسسات التدريب من اجل لعب الدور المحفز والتنسيق مع الجهات المعنية في كل منطقة أو جهة.

وفي دراسة أجراها (Som, Ahmad Puad Mat, ٢٠١٠) بعنوان رعاية التعليم التجريبي في المناهج والأنشطة CO : دراسات حالة نوادي السياحة في المدارس الثانوية تبين الدراسة ان التعليم غير النظامي أثر على حياة الشخص من خلال التعلم التجريبي، ومفهوم يسلم الجانب غير المؤسسية للتعلم ويقدم نهجا أكثر واقعية للتعلم. جعل مناهج النشاط، كجزء من التعليم غير النظامي، ويعتبر كل من لاستكمال المناهج الدراسية الحالية وتسمح لطلاب الفرصة لبناء مهارات غير الأكاديمية والمدنية والسياسية. غالبا ما ينظر إليها على أنها الإطار الأساسي للتنمية لطلاب المدارس. في حين عززت "التدريس والطلاب المعلمين التعلم من خلال الأنشطة المخططة، يمكن للطلاب أيضا ادراك حاجتهم للاستجمام أو

تسريبها. من خلال إجراء مقابلات بين المعلمين والمنسقين مسحا على ٥٩٦ من طلاب المدارس الثانوية في ولاية بينانج الذين كانوا أعضاء النادي، فإن هذه الورقة تحاول مناقشة فعالية النوادي والسياحة، والمشاكل المحتملة، وتحديد مدى مساهمة طلاب النوادي تنمية المهارات. بشكل عام، وجدت الدراسة أن مختلف المدارس توفر فرص مختلفة للطلاب للمشاركة، ومدى المشاركة يخضع إلى الموارد المالية والموارد البشرية والمهارات والمعارف

وأجرى (٢٠٠٦، Kelly, Ian) دراسة بعنوان تعليم السياحة، السلام والتوعية تعمالن لصناعة السياحة ورقة تبحث في احتمال تعليم السياحة لتشجيع السياحة والاعتراف بقدرتها على المساهمة في بناء عالم أكثر تناعما وسلاما. هناك إشارة إلى قانون الأمم المتحدة العالمي لأخلاقيات السياحة كمصدر متاح للمعلم. فمن المسلم به أن السياحة توفر فرصا للتعليم والتوعية تعمالن (الوعي والرغبة في أن تشارك) لصناعة السياحة، وهناك اقتراحات بشأن كيف يمكن القيام بذلك من خلال دمج الاعتبارات ذات الصلة في الكتب المدرسية، والدورات، والأوضاع التعليمية

وفي دراسة أجراها (Graburn, Nelson H. H, 2007) بعنوان تدريس الانثروبولوجيا السياحية وتقدم هذه المقالة مناقشة حول مفهوم السياحة. على مدى السنوات العشر الماضية وقد بدأ علماء الاجتماع وفجأة، لإجراء البحوث مفصلة عن ظاهرة عالمية للسياحة، وهو موضوع كان مهملا في السابق. وتقدم حاليا الانثروبولوجيا السياحة كمادة اختيارية في المناهج. بعدها يأخذ الطلاب دورات تمهيدية في الأنثروبولوجيا المادية والثقافية واللغوية وعلم الآثار، فإنها عادة ما تركز دراستهم ضمن واحدة من أربعة فروع رئيسية من الأنثروبولوجيا. ويطلب من الطلاب الانثروبولوجيا الاجتماعية والأنثروبولوجيا الثقافية إلى اتخاذ عدد أدنى معين من الدورات التدريبية في مواضيع مثل بنية القرى الاجتماعية والأنثروبولوجيا السياسية، والثقافة والشخصية، والتغير الاجتماعي والثقافي والأنثروبولوجيا الايكولوجية، وهلم جرا، فضلا عن المقررات الاختيارية، والعديد من الدورات التدريبية خارج الأنثروبولوجيا. حيث ركزت هذه الدورات على موضوع السياحة من خلال ان السياحة لها دورا بارزا في كل الدول ويجب ان يمتلك الطلبة قدرا كافيا من المعلومات التي تتعلق بموضوع السياحة.

#### التعقيب على الدراسات السابقة:

١- يظهر من خلال الدراسات السابقة أن هذه الدراسات جاءت متنوعة في أهدافها فقد هدفت بعضها إلى تشجيع الأفراد على السياحة، بعض الدراسات بينت مفهوم السياحة المستدامة في المرحلة الجامعية، وبين بعضها أنها دراسات تقييمية للتثقيف في مجال السياحة من خلال مواصلة تطورها التاريخي، وركز بعضها على أنماط السياح وأثرها في الاقتصاد الوطني، وبعضها كان مبادرة مستقبل تعليم مفاهيم السياحة -القيم في التربية والتعليم، ودراسات بينت حالة لنوادي السياحة في المدارس الثانوية، ودراسات بينت دمج الاعتبارات ذات الصلة في الكتب المدرسية، والدورات، والأوضاع التعليمية.

٢- لوحظ انه حسب اطلاع الباحثة انه لا توجد دراسات تتناول موضوع تحليل المفاهيم السياحية في الكتب المدرسية وانما جاءت الدراسات من اجل تشجيع الافراد على السياحة ودمج مفاهيم السياحة في الكتب المدرسية والدورات والاطراض التعليمية.

٣- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة من خلال اطلاعها على الادب النظري والتربوي المتعلق بموضوع السياحة ولكن لم تجد الباحثة أي دراسة لها علاقة بموضوع تحليل المناهج، وفي ضوء ذلك تعتبر هذه الدراسة، الدراسة الأولى حسب علم الباحثة التي تناولت متغيرات لم تتناولها دراسات سابقة.

#### الطريقة والاجراءات

اتبعت الباحثة في هذا البحث الاسلوب الوصفي التحليلي كونه المناسب لأهداف الدراسة واسئلتها من خلال تحليل كتب التربية الاجتماعية والوطنية للمرحلة الاساسية.



مجتمع الدراسة: تألف مجتمع الدراسة من كتب التربية الاجتماعية والوطنية للمرحلة الأساسية جميعها، والتي أقرتها وزارة التربية والتعليم لتدريسها في مدارس المملكة الأردنية الهاشمية للعام الدراسي (٢٠١٠/ ٢٠١١).

عينة الدراسة: من أجل تحقيق أهداف الدراسة، قامت الباحثة باختيار كتب التربية الوطنية والمدنية وكتب الجغرافيا لصفوف المرحلة الأساسية العليا (من السابع الأساسي وحتى العاشر الأساسي)، وقد تم استثناء كتب التاريخ المقررة في تلك الصفوف لعدم تطرقها للمفاهيم السياحية، أو اهتمامها بتلك المفاهيم، وقد تكونت عينة الدراسة من (٨) كتب، منها (٤) كتب للتربية الوطنية والمدنية وبقية كتب لكل صف، و(٤) كتب للجغرافيا بواقع كتاب لكل صف أيضاً.

أداة الدراسة: لتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بتحليل كتب عينة الدراسة وفق نظام الفقرة، حيث تعتبر كل فقرة تحمل فكرة معينة واحدة ويتم التوسع في شرحها وتوضيحها من خلال جمل الفقرة، وقامت الباحثة بتحليل كل فقرة بهدف تحديد فيما إذا كانت تلك الفقرة تحمل في طياتها مفهوماً سياحياً أم لا، وذلك بمساعدة ثلاثة باحثين آخرين، الأول منهم يحمل درجة الماجستير في السياحة والاثنين الآخرين يحملان درجة الدكتوراه في الدراسات الاجتماعية، وذلك وفق الخطوات التالية:

- مراجعة منهاج التربية الوطنية والمدنية للمرحلة الأساسية والتحقق من أهدافه وغاياته، والتي كان أحد تلك الأهداف تعريف الطلبة بالمناطق السياحية ومجالاتها في الأردن والترويج لها، بالإضافة إلى تعريف الطلبة بالمجالات السياحية العربية والعالمية.

- مراجعة قانون السياحة الصادر عن وزارة السياحة والآثار في الأردن وتعديلاته والاستعانة به. وقد روعي في عملية تحليل محتوى الكتب ما يلي:

١. تم تحديد الهدف من التحليل وهو التعرف إلى مدى تضمين كتب الدراسات الاجتماعية للمرحلة الأساسية للمفاهيم السياحية.
  ٢. تم تحديد وحدة التحليل، وكانت وحدة التحليل المستخدمة هي (الفقرة) أو ما يسمى الفكرة، حيث أن كل فقرة تتضمن فكرة يدور حولها الموضوع، وهي مفهوم من المفاهيم السياحية.
  ٣. تم تحديد الهدف من عملية التحليل، وهو التعرف على المفاهيم السياحية المتضمنة في كتب التربية الوطنية والمدنية وكتب الجغرافيا.
  ٤. قراءة المحتوى قراءة متمنعة، حتى يتضح معناه في ذهن المحلل، وقد تم أخذ النصوص المكتوبة والصور والحواشي المستخدمة لتوضيح وتفسير النص، والخرائط والجداول بعين الاعتبار في عملية التحليل.
  ٥. اعتبار المفاهيم السياحية هدف التحليل.
  ٦. تصميم جدول خاص لتفريغ بيانات التحليل وفقاً لوحدات التحليل، وجمع التكرارات لكل درس (أنظر ملحق رقم ١).
- صدق أداة الدراسة: للتأكد من صدق أداة الدراسة، قامت الباحثة بإجراء تحليلين لمحتوى كتاب التربية الاجتماعية والوطنية للصف السابع الأساسي بفارق زمني مقداره ثلاثة أسابيع، وتم حساب معامل الاتفاق بين التحليلين حسب معامل الارتباط، حيث بلغت قيمته (٠.٨١)، وتعتبر هذه القيمة عن صدق مناسبٍ للتحليل.
- ثبات عملية تحليل المحتوى: لأغراض التحقق من ثبات تحليل المحتوى، قامت الباحثة بتحليل كتب التاريخ للصف التاسع الأساسي بهدف رصد المفاهيم السياحية المتوافرة فيه، وأوكلت الباحثة لهذه المهمة ثلاثة باحثين آخرين الأول منهم يحمل درجة الماجستير في السياحة والاثنين الآخرين يحملان درجة الدكتوراه في الدراسات الاجتماعية ومن ذوي الخبرة في عملية تحليل الكتب باستخدام أسلوب تحليل المحتوى، وبهدف حساب الثبات بين التحليلات الأربع، الذي يعبر عن ثبات الاستقرار، وتم حساب معاملات التوافق بين نتائج التحليلات الأربع حسب معادلة هولستي حيث تحسب نسبة الاتفاق بين المحللين والتي تمثل ثبات التحليل:

## عدد مرات الاتفاق

$$\text{معامل التوافق بين المحكمين} = \frac{\text{عدد مرات الاتفاق} + \text{عدد مرات الاختلاف}}{\text{عدد مرات الاتفاق}} \times 100\%$$

- وقد كانت جميع نسب الاتفاق عالية، حيث تراوحت معاملات التوافق بين المحكمين الثلاث والباحثة بين (٨٤% - ٩٥%) وهي معاملات مقبولة لإجراء مثل هذه الدراسة.
- التحليلات الإحصائية: لتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام التحليلات الإحصائية التالية:
١. التكرارات والنسب المئوية.
  ٢. اختبار كروسكال والس (Kruskal - Wallis Test) للفروق بين الرتب المتعددة.

## النتائج ومناقشتها والتوصيات

عرض النتائج: فيما يلي عرضاً للنتائج التي تم التوصل إليها ومناقشتها، وقامت بعرضها ومناقشتها وفقاً لأسئلة الدراسة.

أولاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: نص السؤال الأول على: "ما تكرار المفاهيم السياحية الواردة في كتب التربية الاجتماعية والوطنية للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن؟ للإجابة عن هذا السؤال، تم رصد جميع المفاهيم السياحية الواردة في كتب التربية الاجتماعية والوطنية للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن، على النحو التالي:

(١) الصف العاشر: تم رصد المفاهيم السياحية الواردة في كتاب التربية الاجتماعية والوطنية للصف العاشر الأساسي في الأردن، حيث كانت كما هي موضحة في الجدول (١).

## جدول (١)

التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم السياحية الواردة في كتاب التربية الاجتماعية والوطنية للصف العاشر الأساسي

الوحدة	عدد فقرات الوحدة	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية	%
مؤسسات تعليمية وإعلامية	٢٧	٣	1.22%
الدولة الأردنية ومؤسساتها (المواطنة)	١٨	٢	0.81%
الدولة الأردنية ومؤسساتها (الديمقراطية)	٣٨	٣	1.22%
الدولة الأردنية ومؤسساتها (الأحزاب السياسية)	١٨	٠	0.00%
التفكير والمنطق والحوار	٢٨	٠	0.00%
العملية الإدارية وخصائصها	٣٦	٠	0.00%
الأمن الوطني والسلام العالمي	٤٣	٠	0.00%
في السيرة الحضارية للأردن	٣٨	٦	2.44%
المجموع	٢٤٦	١٤	5.69%

يبين الجدول (١)، أن مجموع فقرات كتاب التربية الوطنية والمدنية للصف العاشر بلغت (٢٤٦) فقرة، ومجموع الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية (١٤) فقرة، وهي تشكل ما نسبته (٥.٦٩%) من مجموع فقرات الكتاب.

(٢) الصف التاسع: تم رصد المفاهيم السياحية الواردة في كتاب التربية الاجتماعية والوطنية للصف التاسع الأساسي في الأردن، حيث كانت كما هي موضحة في الجدول (٢).

## جدول (2)

التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم السياحية الواردة في كتاب التربية الاجتماعية والوطنية للصف التاسع الأساسي

الوحدة	عدد فقرات الوحدة	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية	%
التغير الاجتماعي	٢٧	٠	0.00%
التفكير والمنطق والحوار	١٩	٢	2.33%
الدولة الأردنية ومؤسساتها	٢٢	٨	9.30%
النقابات ودورها في تنمية المجتمع المدني	١٨	٥	5.81%
المجموع	٨٦	١٥	17.44%

يبين الجدول (٢)، أن مجموع فقرات كتاب التربية الوطنية والمدنية للصف التاسع بلغت (٨٦) فقرة، ومجموع الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية (15) فقرة، وهي تشكل ما نسبته (١٧.٤٤%) من مجموع فقرات الكتاب. (٣) الصف الثامن: تم رصد جميع المفاهيم السياحية الواردة في كتاب التربية الاجتماعية والوطنية للصف الثامن الأساسي في الأردن، حيث كانت كما هي موضحة في الجدول (٣).

## جدول (٣):

التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم السياحية الواردة في كتاب التربية الاجتماعية والوطنية للصف الثامن الأساسي

الوحدة	عدد فقرات الوحدة	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية	%
الأسرة والشباب	٣٩	٣	2.16%
الدولة الأردنية ومؤسساتها	٥٦	١٥	10.79%
في السيرة الحضارية للأردن	٤٤	١٨	12.95%
المجموع	١٣٩	٣٦	25.90%

يبين الجدول (٣)، أن مجموع فقرات كتاب التربية الوطنية والمدنية للصف الثامن بلغت (١٣٩) فقرة، ومجموع الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية (٣٦) فقرة، وهي تشكل ما نسبته (٢٥.٩٠%) من مجموع فقرات الكتاب. (٣) الصف السابع: تم رصد جميع المفاهيم السياحية الواردة في كتاب التربية الاجتماعية والوطنية للصف السابع الأساسي في الأردن، حيث كانت كما هي موضحة في الجدول (٤).

## جدول (٤):

التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم السياحية الواردة في كتاب التربية الاجتماعية والوطنية للصف السابع الأساسي

الوحدة	عدد فقرات الوحدة	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية	%
الأسرة	٢٦	٣	1.66%
الأمن الوطني والسلام العالمي	٤٥	٥	2.76%
الدولة الأردنية ومؤسساتها	٢١	٩	4.97%
الإدارة والاقتصاد والتكنولوجيا	٢٩	٥	2.76%
التفكير والمنطق والحوار	٦٠	٢	1.10%
المجموع	١٨١	٢٤	13.26%

يبين الجدول (٤)، أن مجموع فقرات كتاب التربية الوطنية والمدنية للصف السابع بلغت (١٨١) فقرة، ومجموع الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية (٢٤) فقرة، وهي تشكل ما نسبته (١٣.٢٦%) من مجموع فقرات الكتاب.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: نص السؤال الثاني على: "ما تكرار المفاهيم السياحية الواردة في كتب الجغرافيا للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن؟ للإجابة عن هذا السؤال، تم رصد جميع المفاهيم السياحية الواردة في كتب الجغرافيا للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن، على النحو التالي:

(١) الصف العاشر: تم رصد جميع المفاهيم السياحية الواردة في كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي في الأردن، حيث كانت كما هي موضحة في الجدول (٥).

جدول (٥): التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم السياحية الواردة في كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي

الوحدة	عدد فقرات الوحدة	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية	%
البيئة الطبيعية والسكان	٥١	١٤	10.07%
النشاط الاقتصادي	٣٣	١٢	8.63%
المشكلات البيئية	٥٥	٧	5.04%
المجموع	١٣٩	٣٣	23.74%

يبين الجدول (٥)، أن مجموع فقرات كتاب الجغرافيا للصف العاشر بلغت (١٣٩) فقرة، ومجموع الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية (٣٣) فقرة، وهي تشكل ما نسبته (٢٣.٧٤%) من مجموع فقرات الكتاب.

(٢) الصف التاسع: تم رصد جميع المفاهيم السياحية الواردة في كتاب الجغرافيا للصف التاسع الأساسي في الأردن، حيث كانت كما هي موضحة في الجدول (٦).

جدول (٦): التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم السياحية الواردة في كتاب الجغرافيا للصف التاسع الأساسي

الوحدة	عدد فقرات الوحدة	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية	%
الطبقات الرئيسية المكونة للكرة الأرضية	٤٤	٤	3.13%
مفهوم الغلاف المائي	٦٤	١٥	11.72%
مكونات الغلاف الجوي	٢٠	٥	3.91%
المجموع	١٢٨	٢٤	18.75%

يبين الجدول (٦)، أن مجموع فقرات كتاب الجغرافيا للصف التاسع بلغت (١٢٨) فقرة، ومجموع الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية (٢٤) فقرة، وهي تشكل ما نسبته (١٨.٧٥%) من مجموع فقرات الكتاب.

(٣) الصف الثامن: تم رصد جميع المفاهيم السياحية الواردة في كتاب الجغرافيا للصف الثامن الأساسي في الأردن، حيث كانت كما هي موضحة في الجدول (٧).

جدول (٧):

التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم السياحية الواردة في كتاب الجغرافيا للصف الثامن الأساسي

الوحدة	عدد فقرات الوحدة	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية	%
الموارد الطبيعية	٤٩	١٥	11.72%
النظم النهرية	٦٣	٢١	16.41%
نشأة المدن والتحضر	٤٦	١٦	12.50%
المجموع	١٥٨	٥٢	40.63%

يبين الجدول (٧)، أن مجموع فقرات كتاب التربية الوطنية والمدنية للصف الثامن بلغت (١٥٨) فقرة، ومجموع الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية (٥٢) فقرة، وهي تشكل ما نسبته (٤٠.٦٣%) من مجموع فقرات الكتاب.

٣) الصف السابع: تم رصد جميع المفاهيم السياحية الواردة في كتاب الجغرافيا للصف السابع الأساسي في الأردن، حيث كانت كما هي موضحة في الجدول (٨).

#### جدول (٨):

التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم السياحية الواردة في كتاب الجغرافيا للصف السابع الأساسي

الوحدة	عدد فقرات الوحدة	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية	%
الخرائط	٥٦	١	0.43%
المناخ والبيئة	٧٨	٦	2.55%
السكان والموارد	١٠١	٥	2.13%
المجموع	٢٣٥	١٢	5.11%

يبين الجدول (٨)، أن مجموع فقرات كتاب الجغرافيا للصف السابع بلغت (٢٣٥) فقرة، ومجموع الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية (١٢) فقرة، وهي تشكل ما نسبته (٥.١١%) من مجموع فقرات الكتاب. ثالثاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: نص السؤال الثالث على: "هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha = 0.05$ ) بين تكرارات المفاهيم السياحية الواردة في كتب التربية الاجتماعية والوطنية للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن تعزى لمتغير الصف الدراسي؟ للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب تكرارات المفاهيم السياحية الواردة في كتب التربية الاجتماعية والوطنية للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن، حيث كانت كما هي موضحة في الجدول (٩).

#### جدول (٩):

التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم السياحية الواردة في كتب التربية الاجتماعية والوطنية للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن

الصف	عدد فقرات الكتاب	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية	%
العاشر	٢٤٦	١٤	5.69%
التاسع	٨٦	١٥	17.44%
الثامن	١٣٩	٣٦	25.90%
السابع	١٨١	٢٤	13.26%
المجموع	٦٥٢	٨٩	13.65%

يبين الجدول (٩)، أن مجموع فقرات كتب التربية الوطنية والمدنية للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن بلغت (٦٥٢) فقرة، ومجموع الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية (٨٩) فقرة، وهي تشكل ما نسبته (١٣.٦٥%) من مجموع فقرات تلك الكتب. ولمعرفة مستويات الدلالة الإحصائية للفروق بين التكرارات والنسب المئوية لعدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية، تم استخدام اختبار كروسكال - والس (Kruskal - Wallis Test) للفروق بين الرتب، كما هو موضح في الجدول (١٠).

## جدول (١٠):

نتائج اختبار كروسكال - والس (Kruskal - Wallis Test) للفروق بين رتب النسب المئوية لتكرارات المفاهيم السياحية الواردة في كتب التربية الاجتماعية والوطنية للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن

الصف	نسب التكرارات	متوسط الرتب	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
العاشر	5.69%	١١.٥٢٤	٣	٩.٣٢٨	*٠.٠١٨
التاسع	17.44%	٣٥.٦٨٧			
الثامن	25.90%	٤٨.٦٢٨			
السابع	13.26%	٣٠.٥٢١			

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha = 0.05$ )

يبين الجدول (١٠)، أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha = 0.05$ ) بين نسب تكرارات فقرات كتب التربية الاجتماعية والوطنية التي وردت فيها مفاهيم سياحية، وذلك لصالح الصفوف التاسع والثامن والسابع مقارنة بتكرارات الصف العاشر.

وتعزو الباحثة نتيجة هذه التكرارات نظراً لتوافرها في كتب تربية الاجتماعية والوطنية التي تدرس للطلبة في صفوف مرحلة التعليم الأساسي (موضوع الدراسة والتحليل) من الصف السابع وحتى الصف العاشر الأساسي، وجاءت تلك المفاهيم موزعة حسب الصف في تلك المرحلة وتوزع أكثر انتشارها في الصف العاشر يليه الصف الثامن ويليه الصف التاسع ويليه الصف السابع، وذلك ليتعرف الطلبة على السياحة ومقوماتها وأنواعها الداخلية والخارجية، ودورها في مشاركة الاقتصاد الوطني والترويج لها، وتعرف الطلبة على هذه الأماكن والحفاظ عليها وحمايتها من عبث الآخرين، وعكس صورة واضحة وجميلة عن البلد للمتزهين والسائحين من داخل البلد وخارجه، من هنا جاءت تلك الكتب لتسلط الضوء على أنواع السياحة الترويحية والسياحة الدينية والسياحة الاقتصادية، وزيارة الأماكن الأثرية والمتاحف الطبيعية والأثرية في مختلف محافظات المملكة، وتعزو الباحثة لتعريف الطلبة بمقومات السياحة كالمسطحات المائية (العقبة، البحر الميت، الينابيع المعدنية الحارة، والمياه السطحية كالسود)، واللاندسكيب الأردني (هومورفولوجية الموقع والتي تضم عناصر الموقع أو مكوناته من أشكال سطح الأرض وما يغطيها من نبات طبيعي)، والحياة البرية (الصيد البري والبحري، والمحميات الطبيعية في الأردن كحمية الأزرق والشومري وضانا وعجلون ووادي رم). واتفقت مع دراسة (Padurean, Loredana, ٢٠١١).

رابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: نص السؤال الرابع على: "هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha = 0.05$ ) بين تكرارات المفاهيم السياحية الواردة في كتب الجغرافيا للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن تعزى لمتغير الصف الدراسي؟ للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب تكرارات المفاهيم السياحية الواردة في كتب الجغرافيا للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن، حيث كانت كما هي موضحة في الجدول (١١).

## جدول (١١):

التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم السياحية الواردة في كتب الجغرافيا للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن

الصف	عدد فقرات الكتاب	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية	%
العاشر	١٣٩	٣٣	23.74%
التاسع	١٢٨	٢٤	18.75%
الثامن	١٥٨	٥٢	40.63%
السابع	٢٣٥	١٢	5.11%
المجموع	٦٦٠	١٢١	١٨.٣٣%

يبين الجدول (١١)، أن مجموع فقرات كتب الجغرافيا للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن بلغت (٦٦٠) فقرة، ومجموع الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية (١٢١) فقرة، وهي تشكل ما نسبته (١٨.٣٣%) من مجموع

فقرات تلك الكتب. ولمعرفة مستويات الدلالة الإحصائية للفروق بين التكرارات والنسب المئوية لعدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية، تم استخدام اختبار كروسكال - والس (Kruskal - Wallis Test) للفروق بين الرتب، كما هو موضح في الجدول (١٢).

### جدول (١٢)

نتائج اختبار كروسكال - والس (Kruskal - Wallis Test) للفروق بين رتب النسب المئوية لتكرارات المفاهيم السياحية الواردة في كتب الجغرافيا للصفوف من السابع وحتى العاشر الأساسي في الأردن

الصف	نسب التكرارات	متوسط الرتب	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	الدلالة الإحصائية
العاشر	23.74%	٣١.٦٠٢	٣	٩.٦٦٤	*٠.٠١٣
التاسع	18.75%	٢٥.٦٥٧			
الثامن	40.63%	٤٩.٣٣٣			
السابع	5.11%	١٢.٠٥٨			

\* ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha = 0.05$ ).

يبين الجدول (١٢)، أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha = 0.05$ ) بين نسب تكرارات فقرات كتب الجغرافيا التي وردت فيها مفاهيم سياحية، وذلك لصالح الصفوف العاشر والتاسع والثامن مقارنة بتكرارات الصف السابع.

وتعزو الباحثة نتيجة هذه التكرارات نظراً لتوافرها في كتب الجغرافيا التي يدرسها الطلبة في صفوف مرحلة التعليم الأساسي (موضوع الدراسة والتحليل) من الصف السابع وحتى الصف العاشر الأساسي، وجاءت تلك المفاهيم متسلسلة حسب توافرها وتركيز الكتب لمثل هذه المفاهيم والتي توجه الطلبة الناشئين للحفاظ على ممتلكاتهم الأثرية والسياحية، وتقدير قيمة السياحة باعتبارها ركن أساسي لإدارة عجلة الاقتصاد الوطني، ورفد فروعها المتنوعة، وتحديد موقعها الجغرافي، لذا جاءت مكررة في كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي نظراً للفئة العمرية لهؤلاء الطلبة، ونضوجهم الفكري والعلمي الذي يتحلى به هؤلاء الطلبة، ولا يغفل دور الجهات المختصة في توجيه الطلبة لتلك الأماكن الأثرية في البلد، ونشر تلك المفاهيم سواء بالصور أو الأرشيف الذي يحوي على العديد من تلك الأماكن، ليتعرف عليه هؤلاء الطلبة ومدى المعلومات الجغرافية الكافية عن تلك المواقع والأماكن التي يرتادها السياح والمتنزهين من داخل البلد وخارجه. وتعزو الباحثة لتوجه الإدارات المدرسية والمهتمين بقطاع السياحة في الأردن بعقد الندوات والدورات التدريبية لطلبة الصف العاشر وذلك لزيادة تثقيفهم ووعيهم السياحي وتعريفهم بتلك الأماكن الترفيهية والسياحية التي تتواجد في مختلف أنحاء المملكة، كالحمامات المعدنية في شمال المملكة، والأماكن الأثرية في شمالها ووسطها وجنوبها، والأماكن الدينية في مختلف أنحاء الأردن، والمتنزهات وأماكن التزلج، وتعزو الباحثة إلى الإحصائيات التي تقدمها منظمة السياحة العالمية عن المنطقة، وعدد السائحين في الأردن ومدى ارتباط ذلك بالموقع الجغرافي، وتنوع المنتجات السياحية وتوافر الثروات الطبيعية، والترابط الكبير بين شعوب المنطقة والتطور الكبير في صناعة الضيافة. واتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة (Kelly, 2006)، (Ian Graburn, Nelson H. H, 2007).

### الاستنتاجات والتوصيات:

- ١- كانت نسبة المفاهيم السياحية في كتاب التربية الاجتماعية والوطنية للصف العاشر الأساسي ضعيفة مقارنة مع كتب التربية الاجتماعية والوطنية للصفوف السابع والثامن والتاسع
- ٢- كانت نسبة المفاهيم السياحية في كتاب الجغرافيا للصف السابع الأساسي ضعيفة مقارنة مع باقي كتب الجغرافيا للصفوف العاشر والتاسع والثامن الأساسي.

وفي ضوء ذلك توصي الباحثة بما يلي:

- نشر المزيد من المفاهيم السياحية وكيفية تسويقها للمتزهين والسائحين داخلياً وخارجياً في كتب التربية الاجتماعية في مختلف المراحل الدراسية.
- توزيع المفاهيم السياحية في كتب الجغرافية وتدريبهم على قراءة الخريطة السياحية ومعرفة دلالاتها للتعريف بالأماكن السياحية وأماكن تواجدها.
- تدريب الطلبة على إمكانية تسويق الأماكن السياحية داخلياً وخارجياً وجعلها سوقاً تجارياً يشارك في الاقتصاد الداخلي.

#### قائمة المراجع العربية والأجنبية:

- أبو رمان، أسعد؛ الراوي، عادل (٢٠٠٩). السياحة في الأردن. ط١، مكتبة النجاح- الشارقة، إثراء للنشر والتوزيع - الأردن.
- أبو صعليك، محمد (١٩٩٩). الأسس النفسية المتضمنة في كتب اللغة العربية للصفوف الرابع والخامس والسادس الأساسية في الأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة آل البيت - المفرق - الأردن.
- التوني، ناجي (٢٠٠١). دور وآفاق القطاع السياحي في اقتصاديات الأقطار العربية. المعهد العربي للتخطيط.
- جامل، عبد السلام (٢٠٠٢). سياسيات المناهج التعليمية وأساليب تطويرها. ط٢، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان.
- دعبس، يسرى (٢٠٠٣). صناعة السياحة بين النظرية والتطبيق، الملتقى المصري للإبداع والتنمية. القاهرة- مصر.
- دوزة، أفتان (٢٠٠٦). المناهج ومعايير تقييمها. نابلس- فلسطين.
- سماوي، حابس (١٩٩٦). واقع السياحة في الأردن وآفاق المستقبل. سندباد للنشر والتوزيع، عمان - الأردن.
- شاهين، نجوى (٢٠٠٦). الجودة الشاملة والمنهج. دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان - الأردن.
- شحاتة، حسن (١٩٩٨). المناهج الدراسية بين النظرية والتطبيق. مكتبة الدار العربية للكتاب، القاهرة- مصر.
- عليمان، عبير (٢٠٠٦). تقويم وتطوير الكتب المدرسية للمرحلة الأساسية. ط١، دار حامد للطباعة والنشر، عمان.
- مرعي، توفيق والحلية، محمد (٢٠٠٠). المناهج التربوية الحديثة. دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان-الأردن.
- مصطفى، خالد (٢٠٠٣). تقدير كتاب العلوم العامة للصف السادس الأساسي للمناهج الفلسطينية من وجهة نظر معلمي ومعلمات العلوم للصف السادس الأساسي في مديريات التربية والتعليم في محافظات شمال فلسطين. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، نابلس- فلسطين.
- مقابلة، خالد (٢٠٠٠). صناعة السياحة في الأردن. دار وائل للنشر والتوزيع، عمان - الأردن.
- الوكيل، حلمي والمفتي، احمد (١٩٩٨). المناهج " المفهوم. العناصر. الأسس. التنظيمات. التطوير". ط٣، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة - مصر.

- Barber, Elizabeth. (2011). Case Study: Integrating TEFT (Tourisme Education Futures Initiative) Core Values into the Undergraduate Curriculum Journal of Teaching in Travel & Tourism Vol. 11 Issue 1, p38-75.
- Chaisawat, Mant. (2005). Travel an Tourisme Education in Thailand Vol. 5 Journal of Teaching in Travel & Tourism Issue 3, p197-224.
- Som, Ahmad Puad Mat. (2010). Nurturing Experiential Learning In Co-Curriculum Activities: Case Studies Of Tourism Clubs in Secondary Schools International Journal of Academic Research; Vol. 2 Issue 4, p367-372.



- Kelly, Ian 2006). Tourisme Education, the Peace Proposition and the Conscientization of the Tourisme Industry Vol. 6 Journal of Teaching in Travel & Tourism Issue 1, p1-16.
- Graburn, Nelson H. H Teaching the anthropology of tourism Feb80, Vol. 32 Issue International Social Science Journal 1, p p 13-56.

## ملحق رقم (١)

## الصف: العاشر المبحث: التربية الوطنية والمدنية

الوحدة	الدرس	عدد فقرات الدرس	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية
مؤسسات تعليمية وإعلامية	التعليم في الأردن	١١	٢
	التعليم المهني في الأردن	٥	٠
	الثقافة والإعلام	١١	١
الدولة الأردنية ومؤسساتها (المواطنة)	مفهوم المواطنة ومقوماتها	٨	١
	المواطنة: أهدافها وواجباتها وحقوقها	٤	٠
	قيم المواطنة واستحقاقاتها	٦	١
الدولة الأردنية ومؤسساتها (الديمقراطية)	الديمقراطية: مبادئها وأهدافها	٨	٠
	الديمقراطية: مجالاتها وتطبيقاتها	٩	٠
	الديمقراطية وحقوق الإنسان في الإسلام	٥	٢
	الحقوق الأساسية للمرأة والطفل	١١	١
	التجربة الديمقراطية في الأردن	٥	٠
الدولة الأردنية ومؤسساتها (الأحزاب السياسية)	الأحزاب	٧	٠
	الاتجاهات الفكرية والأنظمة الشمولية	١١	٠
التفكير والمنطق والحوار	الرأي العام	٧	٠
	التعصب والتمييز	٨	٠
	التعايش والتسامح	١٣	٠
العملية الإدارية وخصائصها	الإدارة والقيادة	١٣	٠
	الاتصال	٥	٠
	الحفز الإنساني	٧	٠
	مؤسسات أردنية فاعلة	١١	٠
الأمن الوطني والسلام العالمي	الجيش العربي - القوات المسلحة الأردنية	١٥	٠
	الأمن الوطني والتنمية	٩	٠
	وزارة الداخلية	٨	٠
	الأجهزة الأمنية	١١	٠
في السيرة الحضارية للأردن	المفرق	١٠	٢
	مأدبا	١٥	٢
	ذبيان	١٣	٢
المجموع		٢٤٦	١٤

## الصف العاشر جغرافيا

الوحدة	الدرس	عدد فقرات الدرس	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية
البيئة الطبيعية والسكان	تصنيف أشكال سطح الأرض	١٠	٢
	أشكال سطح الأرض	٨	١
	أثر الأشكال الأرضية في النظامين الطبيعي والبشري	١١	٣
	أثر المناخ في السكان	١١	٤
	التربة والنباتات الطبيعية	١١	٤
النشاط الاقتصادي	الزراعة	٨	٢
	الصناعة	٦	٠
	التجارة	٥	٠
	السياحة	٨	٨
	التنمية الاقتصادية والاجتماعية	٦	٢
المشكلات البيئية	النظام البيئي	٩	٢
	الاحتباس الحراري	٦	١
	الأوزون	١١	٠
	التصحّر	٩	١
	التصحّر في الأردن	٧	٢
	الفيضانات	٦	٠
	تلوث البحار والمحيطات	٧	١
المجموع		١٣٩	٣٣

## الصف: التاسع المبحث: تربية وطنية

الوحدة	الدرس	عدد فقرات الدرس	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية
التغير الاجتماعي	التغير الاجتماعي (مفهومه وأشكاله وعوامله)	١١	٠
	عوائق التغير الاجتماعي ومظاهره	٨	٠
	مشكلات التغير الاجتماعي	٨	٠
التفكير والمنطق والحوار	العلم وأهدافه	٧	٠
	إعداد البحوث وكتابتها	٩	٠
	الحوار والمغالطات في التفكير الاستدلالي	٣	٢
الدولة الأردنية ومؤسساتها	الدولة، نشأتها وعناصرها	٧	١
	أشكال الدولة ووظائفها	٦	٣
	الحكومة والدستور	٩	٤
النقابات ودورها في تنمية المجتمع المدني	جماعات الضغط	٧	٠
	النقابات المهنية في الأردن	٦	٣
	النقابات العمالية في الأردن	٥	٢
المجموع		٨٦	١٥

## الصف التاسع جغرافيا

الوحدة	الدرس	عدد فقرات الدرس	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية
الطبقات الرئيسية المكونة للكرة الأرضية	صخور القشرة الأرضية	٦	٢
	التربة - تكوينها - مشكلاتها	٨	١
	الغلاف الحيوي	٧	٠
	مشكلات الغلاف الحيوي والحلول المقترحة	١٠	٠
	مشكلات الغذاء في الوطن العربي	٧	٠
	موارد الطاقة	٦	١
مفهوم الغلاف المائي	مكونات الغلاف المائي	٦	٢
	المياه العذبة	١٣	٦
	انحسار مياه البحر الميت	١٨	٣
	التوازن المائي (١)	١٠	١
	التوازن المائي (٢)	٥	٠
	الموازنة المائية في الأردن	٦	٢
	التلوث المائي	٦	١
مكونات الغلاف الجوي	العلاقة بين مكونات الغلاف الجوي	٧	٢
	مصادر تلوث الغلاف الجوي	٦	١
	مشكلات الغلاف الجوي	٧	٢
المجموع		١٢٨	٢٤

## الصف: الثامن المبحث: تربية وطنية

الوحدة	الدرس	عدد فقرات الدرس	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية
الأسرة والشباب	الأسرة ووظائفها	١٣	٠
	التنشئة المجتمعية	٩	٠
	القيم المجتمعية	٥	٠
	الشباب	٧	٢
	المجلس الأعلى للشباب	٥	١
الدولة الأردنية ومؤسساتها	حقوق الإنسان	١٢	٤
	المرجعية الدولية لحقوق الإنسان	٨	٣
	حقوق المواطن الأردني وحرياته	١٤	٣
	النظام الأردني والديمقراطية	١٠	٣
	المبادئ الأساسية لنظام الحكم	١٢	٢
في السيرة الحضارية للأردن	العقبة	١٩	١٣
	إربد	٢٥	٥
المجموع		١٣٩	٣٦

## الصف الثامن الجغرافيا

الوحدة	الدرس	عدد فقرات الدرس	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية
الموارد الطبيعية	الموارد الطبيعية	٦	٣
	الموارد المائية	١١	٤
	الموارد الزراعية	٩	٢
	الموارد المعدنية	٧	٢
	مصادر الطاقة	٦	١
	صيانة الموارد الطبيعية والمحافظة عليها	١٠	٣
النظم النهرية	النظام النهري	٦	٢
	مكونات النظام النهري	٤	١
	الأودية والأنهار	٨	٤
	العمليات النهرية	٦	٢
	العوامل المؤثرة في العمليات النهرية	١٢	١
	الأشكال الأرضية الناتجة عن عمليات الحت النهري	٩	٦
	الأشكال الأرضية الناتجة عن عمليات الترسيب النهري	٩	٢
	نماذج من الأحواض النهرية	٩	٣
نشأة المدن والتحضر	الريف والمدينة	٦	٢
	نشأة المدن وتطورها	١٠	٤
	التحضر	٥	٢
	عوامل التحضر	٥	١
	اتجاهات التحضر في العالم	٧	٣
	وظائف المدن	١٣	٤
المجموع		١٥٨	٥٢

## الصف: السابع المبحث: تربية وطنية

الوحدة	الدرس	عدد فقرات الدرس	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية
الأسرة	الأسرة في المجتمع الأردني	٤	٢
	تنظيم الأسرة	٦	٠
	العلاقات الأسرية	٩	٠
	حقوق المرأة الأردنية وواجباتها	٧	١
الأمن الوطني والسلام العالمي	الأمن الاجتماعي والسلامة الصحية	٩	٢
	الأمن الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية والاقتصادية	١١	١
	دور المؤسسات في الأمن الاجتماعي	١٩	٠
	الأمن الاجتماعي والحقوق السياسية	٦	٢
الدولة الأردنية ومؤسساتها	الأندية الرياضية والثقافية والاجتماعية	٩	٥
	مراكز الشباب	١٢	٤
الإدارة والاقتصاد والتكنولوجيا	الإنتاج	١١	٢
	العمل	١٨	٣
التفكير والمنطق	اللغة	١٦	٠

١	٢٤	الحوار	والحوار
١	٢٠	التفكير العلمي	
٢٤	١٨١		المجموع

## الصف السابع الجغرافيا

الوحدة	الدرس	عدد فقرات الدرس	عدد الفقرات التي وردت فيها مفاهيم سياحية
الخرائط	الخرائط	١٨	١
	مناطق الخرائط	٢٣	٠
	الصور الجوية والفضائية	١٥	٠
المناخ والبيئة	عناصر المناخ/ الحرارة	٩	١
	الضغط الجوي	١١	٠
	الرياح	١٢	٠
	التكاثف	١٢	٠
	الأخطار والكوارث الطبيعية	٢٤	٣
	التصحّر	١٠	٢
السكان والموارد	التوزيع الجغرافي لسكان الوطن العربي	١٣	١
	توزيع السكان في الأردن	٦٦	٢
	التركيب السكاني	١٠	١
	الأخطار البشرية	١٢	١
المجموع		٢٣٥	١٢